

REGULAMIN KONKURSU
„#StacjaRegeneracjaNaCyrklu”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „#StacjaRegeneracjaNaCyrklu” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem” oraz warunki, na jakich organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu zdjęć oraz opisów.
2. Organizatorem Konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest Grayling Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 96, kod pocztowy 00-807, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000266121.
3. Podmiotem wspomagającym Konkurs tj. udostępniającym fanpage na portalu Facebook jest Fundacja „Maraton Warszawski”, ul. Brylantowa 15, 05-077 Warszawa-Wesoła, KRS: 0000152754, REGON: 015438288, NIP: 952-19-13-280
4. Fundatorem nagród w Konkursie określonych w §4 Regulaminu jest Circle K Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres korespondencyjny: ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000012413, REGON: 004857520, NIP: 7790001083
5. Konkurs prowadzony jest na fanpage'u Maraton Warszawski (<https://www.facebook.com/MaratonWarszawski/>), fanpage'u Circle K Polska (<https://www.facebook.com/CircleKPolka>) oraz w serwisie Instagram.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu **26.09.2021** r. i trwa do **27.09.2021** r. do godziny 23:59.
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu na profilu Maraton Warszawski (<https://www.facebook.com/MaratonWarszawski/>) jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
8. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób powiązany z serwisem Facebook ani podmiotami dysponującymi prawami do tego serwisu.
9. Organizator i Uczestnicy (w przypadku korzystania z serwisu Facebook) zobowiązani są przestrzegać przy organizacji Konkursu wszelkich regulacji serwisu Facebook, a naruszenie regulacji serwisu Facebook stanowi naruszenie warunków udziału w Konkursie.
10. Organizator i Uczestnicy (w przypadku korzystania z serwisu Instagram) zobowiązani są przestrzegać przy organizacji Konkursu wszelkich regulacji serwisu Instagram, a naruszenie regulacji serwisu Instagram stanowi naruszenie warunków udziału w Konkursie.
11. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
12. Niniejszy konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu kodeksu cywilnego.
13. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem.
14. Fundacja „Maraton Warszawski” udostępni wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja Konkursu.

§2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania Regulaminu, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełnia zadanie konkursowe opisane w §3 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
3. Przekazane Organizatorowi dane osobowe, potrzebne do odbioru Nagrody tj. imię, nazwisko Uczestnika Konkursu, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail muszą być zgodne z rzeczywistością. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika okaże się, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.
4. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go oraz przyjmuje do wiadomości, iż jego dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu, opublikowania wyników pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/MaratonWarszawski/> i na profilu <https://www.facebook.com/CircleKPolska> po zakończeniu konkursu (w ramach listy zwycięzców, wydania nagrody i opublikowania zgłoszenia konkursowego, zgodnie z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych, stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu). Jeżeli uczestnik sprzeciwia się publikacji wyniku i zgłoszenia konkursowego, obowiązany jest do zgłoszenia tego faktu przed datą publikacji wyniku.

§3 Zadanie konkursowe

1. Uczestnik ma za zadanie zamieścić pod postem konkursowym na profilu [Circle K Polska](#) lub [Maraton Warszawski](#) zgłoszenie konkursowe w postaci fotografii oraz opisu. Zgłoszenie konkursowe musi obrazować odpowiedź na pytanie: *Co lub kto jest Twoim paliwem, które napędza Cię każdego dnia?* (zwane dalej: „Zgłoszeniem”). Zgłoszenie konkursowe można także zamieścić w serwisie Instagram, umieszczając fotografię oraz opis na koncie publicznym. Zgłoszenie w serwisie Instagram wymaga dodania na opis konkursowego hasztagu [#StacjaRegeneracjaNaCyrklu](#) oraz oznaczenia profilu [@circlek_polska](#) (zwane dalej: „Zgłoszeniem”).
2. Uczestnik musi zapoznać się z Regulaminem, w tym z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych w związku z udziałem w konkursie „#StacjaRegeneracjaNaCyrklu” przyjmując do wiadomości, iż konkurs odbywa się zgodnie z ich treścią. Ponadto, Organizator uzależnia możliwość odbioru Nagrody od innych warunków Regulaminu, w szczególności opisanych w § 4 ust. 5, 7 oraz 8.
3. Uczestnik musi być autorem Zgłoszenia. Zgłoszenie nie może naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych innych osób.
4. Organizator może usunąć Zgłoszenie, gdy stwierdzi, że zgłoszone przez Uczestnika zgłoszenie konkursowe: narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne, ma charakter erotyczny albo pornograficzny, zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub światopoglądową, itp.); zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą, narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób, zawiera zdjęcie osoby małoletniej, zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki „Circle K”).

5. Usunięcie Zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
6. Uczestnik może dodać dowolną ilość Zgłoszeń, ale może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
7. Przesyłając Zgłoszenie do Organizatora, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator będzie korzystał ze zgłoszeń konkursowych w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu.

§4 Zasady wylaniania zwycięzców i nagrody

1. Nagrodami przewidzianymi w Konkursie są:

Nagrody:

20 zestawów zawierających brandowane gadżety sportowe oraz pakiet voucherów na darmową kawę i Hot Doga (każdy zestaw o wartości 199 zł).

2. Zwycięzców wyłoni Komisja Konkursowa. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 2 przedstawiciele Fundatora konkursu (Circle K Polska).
3. O wynikach Konkursu zwycięzcy zostaną poinformowani w komentarzu pod postem konkursowym (<https://www.facebook.com/MaratonWarszawski/>) do 04.10.2021 r. za pośrednictwem oficjalnego profilu Maraton Warszawski.
4. Wybierając Zwycięzcę Konkursu Komisja będzie brała pod uwagę oryginalność i kreatywność udzielonej przez autora odpowiedzi i zamieszczonego zdjęcia. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzcy. Decyzja Komisji zapada większością głosów obecnych członków Komisji.
5. Do nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 11,11% wartości nagrody rzeczowej, która nie zostanie wypłacona, a zostanie przekazana na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego ustalonego od łącznej wartości nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od nagród w imieniu Zwycięzcy, jeśli występuje.
6. Celem wypełnienia obowiązków, o których mowa w ust. 6 powyżej, Zwycięzca udostępni Organizatorowi wszelkie konieczne dane osobowe, które nie zostały przekazane wcześniej.
7. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane przez Zwycięzcę na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników.

§5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników, w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Grayling Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 96, kod pocztowy 00-807.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do upływu dwóch tygodni od dnia zakończenia konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
 - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - c) podpis reklamującego, jeśli reklamacja została przesłana na piśmie.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla Uczestnika, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Grayling Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 96, kod pocztowy 00-807 (dalej powoływana jako „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestnika podane w celach związanych z niniejszym Konkursem, w tym w celu oceny zgłoszeń, rozstrzygnięcia wyników Konkursu, dostarczenia nagrody, rozliczenia Konkursu lub rozpatrzenia reklamacji, przetwarzane są zgodnie z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i jego integralną część.
3. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagród, a w przypadku, gdy wartość Nagrody przekroczy wysokość, od której zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych naliczany jest podatek dochodowy, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
4. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych również przez podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowo lub usługi logistyczne (w tym doręczenie nagród).

§7 Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Podanie nieprawdziwych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.09.2021 r.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu. Żadna ze zmian nie będzie prowadziła do utraty praw nabytych przez Uczestników przed taką zmianą. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania zmienionego Regulaminu na profilu Maraton Warszawski (<https://www.facebook.com/MaratonWarszawski/>).

Załącznik nr 1 - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z udziałem w konkursie „#StacjaRegeneracjaNaCyrklu”

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) informuję, że:

1. Grayling Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000266121, NIP: 701-003-89-18 jest Administratorem Pani/Pana danych osobowych,
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w związku z Twoim udziałem w konkursie „**#StacjaRegeneracjaNaCyrklu**” w tym w celu obsługi Twojego zgłoszenia do konkursu, opublikowania wyników oraz zgłoszenia konkursowego, wydania nagrody (zgodnie z regulaminem konkursu), rozpatrywania Twoich reklamacji oraz korespondencji z Tobą, jak również dochodzenia roszczeń lub ochrony przed Twoimi ewentualnymi roszczeniami, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, lit. c, i lit. f RODO.
3. W niektórych przypadkach podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych może być również udzielona przez Panią/Pana zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Pani/Pana dane będą wówczas przetwarzane w celach określonych w oświadczeniu o wyrażeniu przez Panią/Pana takiej zgody.
4. Grayling Poland Sp. z o.o. jako administrator danych osobowych, może powierzyć innym podmiotom – współpracującym z Grayling Poland Sp. z o.o. (tj. np. firmom informatycznym, partnerom biznesowym, firmie księgowej), w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich żądania na mocy przepisów prawa, w tym w szczególności organom wymiaru sprawiedliwości lub organowi nadzoru z zakresu ochrony danych osobowych.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji praw i obowiązków wynikających z umowy zawartej z Administratorem, przez okres, przewidziany prawem w jakim Pani/Pan lub Administrator możecie dochodzić roszczeń wynikających z tej umowy oraz przez okres przewidziany prawem, w jakim Administrator jest zobowiązany do przetwarzania Pani/Pana danych w celu wykonania obowiązków prawnych.
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem;
7. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
8. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z zawarciem i realizacją Umowy.
9. Pani/Pana dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
10. Pani/Pana dane będą przetwarzane w sposób ręczny.