

**REGULAMIN PROMOCJI PROWADZONEJ POD NAZWĄ:
„Myjnia Premium z kawą za 1 zł”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „**Myjnia premium z kawą za 1 zł**” (zwana dalej: „**Akcją**”).
2. Organizatorem Promocji jest Circle K Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 86, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012413, NIP: 779-00-01-083 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Promocja prowadzona jest w okresie od **21 października 2020 roku do odwołania**, na stacjach paliw Organizatora z załącznika (zwane dalej: „**Stacje Promocyjne**”).

II. WARUNKI PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”) jest wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca klientem stacji Circle K, która w okresie trwania Promocji:
 - a) dokona na jednej ze Stacji Promocyjnych zakupu Produktu Promocyjnego w dniu obowiązywania promocji;
2. Promocja będzie obejmować poniższe produkty (zwane dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Klient dokonując zakupu produktu promocyjnego otrzyma rabat obniżający cenę kawy do 1 zł (obniżka ceny za kawę dotyczy rozmiaru L i kawy espresso :
 - a) Program Premium Plus;
 - b) Program Super Sezon
 - c) Program Premium
 - d) Oferta dotyczy również oferty nocnej powyższych programów Premium
3. Rabat nie łączy się z innymi promocjami.
4. Rabat nie dotyczy zakupu Produktów Promocyjnych Myjni na zewnętrznym terminalu płatniczym zlokalizowanym przy hali myjni.
5. Rabat uprawnia jednego Klienta do odebrania jednej kawy.
6. Uczestnik nie może domagać się zamiany otrzymanego rabatu na inne nagrody rzeczowe, towar lub usługę dostępną na Stacji Paliw, wypłaty równowartości w gotówce lub w punktach EXTRA Club.
7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Przystępując do udziału w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji określone w Regulaminie.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji można przesyłać listem poleconym na adres Organizatora: Circle K Polska Sp. z o.o., ul. Puławska 86, 02-603 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Myjnia premium z kawą za 1 zł” w okresie trwania Promocji oraz w okresie 30 dni (liczy się data stempla pocztowego) lub emailiem na adres bok@circlekeurope.com.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi. Administratorem przekazanych danych osobowych w związku ze złożeniem reklamacji jest Organizator. Przekazane dane osobowe będą przetwarzane dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, w szczególności w celu rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres rozpatrywania reklamacji lub do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń z nią związanych. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty powiązane z Organizatorem świadczące usługi na rzecz Organizatora oraz podmioty współpracujące z Organizatorem. Dane osobowe nie będą przekazywane do podmiotów powiązanych z Organizatorem poza Unią Europejską lub Europejskim Obszarem Gospodarczym. Osoba zgłaszająca reklamacje ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne i wynika z faktu zgłoszenia reklamacji a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości rozpatrzenia przez Organizatora reklamacji. W przypadku jakichkolwiek pytań należy skontaktować się z Circle K za pośrednictwem biura obsługi klienta: bok@circlek.eu, tel: 22 255 22 55 lub inspektorem ochrony danych Organizatora wysyłając wiadomość na adres e-mail privacy@circlek.eu lub wysyłając pismo na adres: Data Protection Officer, Circle K AS, Pb 1176 Sentrum, 0107 Oslo, Norwegia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony emailem (o ile będzie podany) albo listem zwykłym (decyduje data stempla pocztowego albo data umieszczenia oświadczenia Organizatora do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 § 2 Kodeksu Cywilnego).

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu, w szczególności z przyczyn technicznoorganizacyjnych, przy czym zmiana ta nie może w jakikolwiek sposób naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.circlek.pl oraz będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stacjach paliw objętych Promocją w terminie co najmniej 7 dni kalendarzowych przed ich wejściem w życie.
2. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Promocją podlegają rozstrzygnięciu przez właściwe sądy powszechne.
4. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).

5. Regulamin Promocji, jest dostępny przez czas trwania Promocji, począwszy od dnia jej rozpoczęcia, na stronie internetowej www.circlek.pl, w siedzibie Organizatora oraz na Stacjach Paliw objętych Promocją.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy ustawy Kodeks cywilny.
7. Niniejsza Promocja nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.